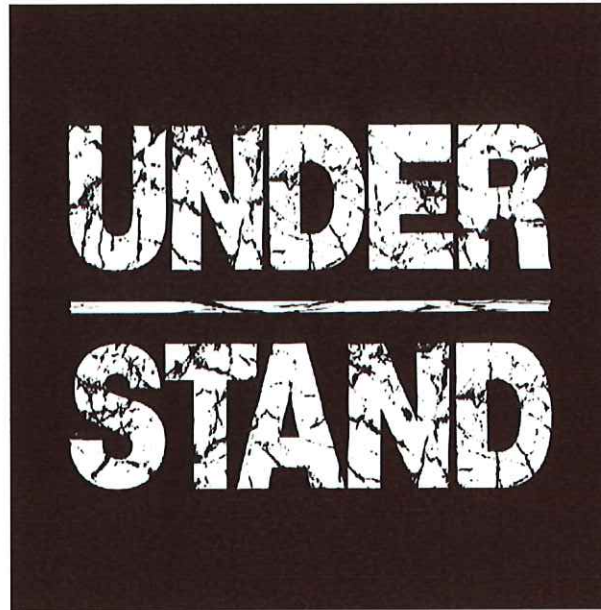


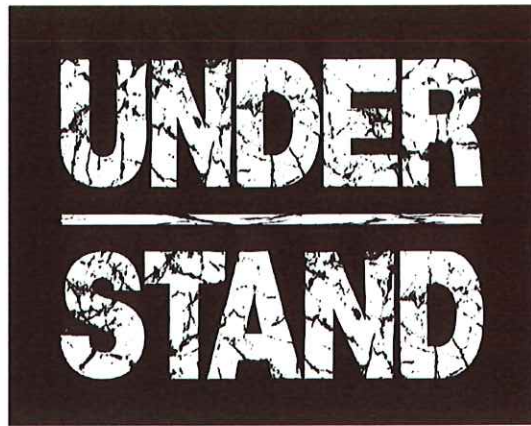
~ Hair Creation 2025 ~



~ Hair Creation 2025

UNDER STAND ~





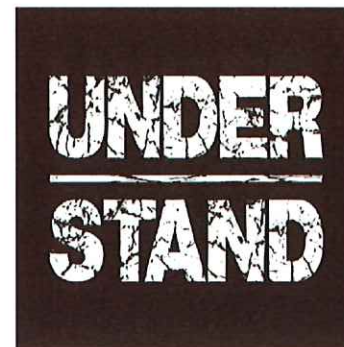
ネーミング

## UNDER STAND

「UNDER STAND」とは、

英語で「理解する」「わかる」などの意味で、

多様性のある若者たちの文化を共感するという意味。



ターゲット

## Youth Culture

ファッションや音楽に興味のある

高校生から大学生、専門学生の若年層がメインターゲット。

“ユースカルチャー”とは、

東京らしい若者文化やミュージック、アートをイメージさせること。



## コンセプト

SNSによって世界とつながる若者達



彼らにとってファッションは、ファッションだけのカルチャーに止まらず

ミュージックやアートまで取り込むものとなっていて、

パブリックからアンダーグラウンドまで幅広い。

理容店もグローバルな感覚を持つ若者達にユースカルチャーを提案し、

また若年層へ理容のイメージアップと理容師を増やすことも狙っていきたい。

## キャラクター



- ①ロック&ユースカルチャーをテーマとした若年層に好まれるヘアデザイン。
- ②スクパーマ（スクリュー）を取り入れた立体感のあるヘアスタイル。
- ③ヘアカラーは、日本人の黒髪を活かしたデザイン。
- ④春夏と秋冬で二つのヘアデザインを提案。